

G1B – Les espaces productifs et leur évolution

Introduction

On peut diviser l'économie d'un pays en plusieurs domaines ou secteurs. Cette division repose sur des activités différentes mais aussi sur une occupation de l'espace spécifique. On distingue :

- Le domaine agricole (= ou secteur primaire),
- Le domaine industriel (= ou secteur secondaire),
- Le domaine des services (= ou secteur tertiaire).

Quels sont les principaux **espaces productifs** sur le territoire national ? Quelles sont leurs nouvelles dynamiques dans le cadre de la **mondialisation** ?

I. Qu'est-ce qu'un espace productif et comment ceux-ci s'adaptent-ils à la mondialisation ?

Activité 1 – Le Mont-Saint-Michel

Livre p.288-289 - Complétez le schéma suivant.

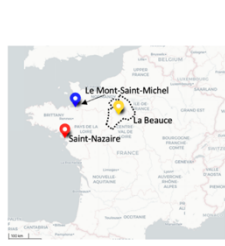
Étape 1

Intro p.288 - Où se situe le Mont-Saint-Michel ?

Il se situe en Basse-Normandie – Département de la Manche.

Doc 1 p.288 – Décrivez l'image.

Au premier plan, on voit une baie ensablée, au second plan l'îlot granitique du Mont-Saint-Michel et son abbaye. En arrière-plan, on devine une bande de terre au loin.



Doc 4 p.289 – Combien de touristes visitent le site chaque année ? D'où viennent-ils ?
Il y a 2,5 millions de touristes, pour moitié des Français, puis des étrangers notamment des Japonais.

Selon vous, quels sont les atouts de ce site pour qu'il attire autant de touristes ?
C'est un site historique avec un paysage grandiose.

De quel secteur de l'économie le tourisme fait-il partie ?
Il fait partie du secteur tertiaire.

Étape 2

Docs 1, 2 et 3 – Quels sont les aménagements nécessaires à l'accueil des touristes ?

Il faut des hôtels, des restaurants, des parkings et une route permettant de rejoindre le Mont.

Doc 1 – Quels problèmes ces aménagements posent-ils ?

La digue permettant d'accéder au Mont a accéléré l'ensablement de la baie.

Doc 3 – Quels sont les objectifs du nouveau projet d'aménagement ?

Il faut construire un pont-passerelle, déplacer les parkings plus loin dans les terres et instaurer des navettes peu polluantes pour rejoindre le site.

Étape 3

Doc 3 – Qui participe au financement de ce nouveau projet d'aménagement ?

Il y a les collectivités territoriales (communes, départements, régions), l'Etat et l'Union Européenne.

Selon vous, en quoi la mondialisation a-t-elle rendu ces aménagements nécessaires et possibles ?

L'arrivée de nombreux touristes, venant du monde entier, a eu un impact sur l'économie locale mais aussi sur l'environnement. Des aménagements sont nécessaires pour lutter contre l'ensablement de la baie et fournir aux touristes un ensemble de services de qualité.

Le secteur tertiaire tient une place essentielle dans l'économie française. C'est le moteur de l'économie. En 2018, il occupait plus de 77% des travailleurs et représentait 80% des richesses produites en France. On parle même de **tertiarisation de l'économie**. Cet essor est dû à des multiples facteurs comme le vieillissement de la population, de nouvelles habitudes de consommation, la diminution du temps de travail... Les services sont surtout concentrés en ville. Les campagnes n'accueillent que des activités tertiaires simples (magasins de proximité, bureaux de poste...) alors que les villes disposent d'activités commerciales variées et de services de haut niveau (hôpitaux, universités, musées...). Les **quartiers d'affaires** des grandes métropoles, comme celui de La Défense à Paris, concentrent de très nombreux services comme les banques, les assurances... Le tourisme entre pleinement dans le secteur tertiaire. La France est la première destination touristique mondiale (90 millions de touristes en 2019). Elle bénéficie de sa situation géographique, de la diversité de ses paysages naturels et de son patrimoine culturel (Mont-Saint-Michel par exemple). Elle a aménagé son territoire à partir des années 1960 pour attirer les touristes. Ainsi sont nés des stations de ski intégrées dans les Alpes et les Pyrénées (tourisme hivernal) et des stations balnéaires sur le littoral méditerranéen (La Grande Motte) et atlantique.

Activité 2 – Les chantiers de l'Atlantique

Étape 1 – Présentation des chantiers



Où se situe les chantiers de l'Atlantique ?
Ils sont situés à Saint-Nazaire dans l'estuaire de la Loire, proche de Nantes, en région Pays de la Loire.

Quelle est la superficie occupée par ces chantiers ?
Ils occupent 150 hectares sur la côte atlantique.

Que produit-on dans cette zone des chantiers de l'Atlantique ? Trois types de production : fabrication et maintenance des bateaux à passagers et militaires ainsi que réalisation de projets offshore (en mer) tournés vers les énergies renouvelables (éoliennes).

Citez quatre corps de métier qui travaillent dans les chantiers de l'Atlantique.
On y trouve des ingénieurs, des soudeurs, des charpentiers métaux, des chaudronniers...

Depuis quand ces chantiers existent-ils et pourquoi Saint-Nazaire était une zone propice pour les accueillir ?
Ils existent depuis plus 160 ans. La localisation était idéale car ils sont situés dans l'estuaire de la Loire : cela permet d'avoir accès à l'océan et à la navigation fluviale.
À quel secteur de l'économie les chantiers de l'Atlantique appartiennent-ils ?
Cette entreprise appartient au secteur secondaire.

Étape 2 – Production et emplois

Combien de personnes sont-elles employées par les chantiers ? Est-ce important pour la région ?

Plus de 3300 personnes sont employées. C'est l'un des plus grands employeurs de la région.

Que trouve-t-on sur le site des chantiers de l'Atlantique qui leur permet d'être compétitif et de faire face à la concurrence ? On y trouve des espaces de recherche et de développement (service de conception et d'ingénierie), des espaces de production, des espaces de formation (école), des espaces de commandement (direction). La concentration de ces fonctions permet de gagner en efficacité.

Les chantiers innovent. Quelles sont les voies d'innovation choisies ?

Les chantiers s'orientent vers les énergies renouvelables, notamment l'éolien en mer. Ils proposent des projets clés en main. Cette nouvelle orientation tient compte des tendances actuelles sur le réchauffement climatique. De plus, elle tente aussi de réduire son empreinte carbone en produisant les navires les moins polluants possibles.

Étape 3 – Faire face à la concurrence internationale dans un monde mondialisé

Qui sont les concurrents des Chantiers de l'Atlantique ?

Les concurrents sont européens (Italiens et Allemands) mais aussi asiatiques (Chinois et Coréens).

Comment cherchent-ils à se démarquer de la concurrence ?

Ils démarquent dans la construction de paquebots aux tailles démesurées et « plus propres »

Qui sont les clients des chantiers de l'Atlantique ?

On trouve des armateurs privés pour les paquebots de croisière comme MSC Croisières ou RCI.

On trouve aussi des acteurs publics comme la Marine nationale.

Selon vous, en quoi la mondialisation constitue-t-elle un atout et une contrainte pour les chantiers de l'Atlantique ?

La mondialisation offre à la fois de nouvelles perspectives (clients étrangers, recrutement de collaborateurs spécialisés partout dans le monde, ouverture de filiales à l'étranger...) mais elle met aussi l'entreprise face à des concurrents qui cherchent à lui prendre des contrats.

Depuis les années 1980, les espaces industriels français se sont profondément transformés. Même si le bassin parisien demeure encore dans une position dominante, les espaces productifs industriels ont connu de profondes mutations. Les vieilles régions industrielles du Nord et de l'Est de la France, spécialisées dans l'industrie lourde et le textile, ont dû faire face à la concurrence étrangère issue de la mondialisation. Les entreprises ont fermé (**désindustrialisation**), d'autres ont **délocalisé** leur production car les coûts et la main d'œuvre étaient meilleurs ailleurs. En revanche, les régions du Sud et de l'Ouest sont devenues plus dynamiques par le biais d'une politique de l'Etat et des collectivités (**déconcentration industrielle**). Des **zones industrialo-portuaires** comme Saint-Nazaire, des **pôles de compétitivité** comme celui de l'Aéroconstellation à Toulouse, des **technopoles** comme Sophie-Antipolis à Nice ont été créés. Les métropoles sont les premières à tirer profit de cette nouvelle répartition car elles possèdent à la fois des infrastructures de transports performantes et une population qualifiée. En 2018, on estime que le secteur industriel en France employait 20% de la population active. La France profite d'un véritable savoir-faire traditionnel dans de nombreux secteurs industriels comme la maroquinerie, la parfumerie... les hautes technologies semblent aussi être un débouché majeur pour l'industrie française.

Activité 3 – L'agriculture de la Beauce

Complétez le schéma suivant à l'aide des documents.

Étape 1 Où se situe la Beauce ? _____ Que produit-on principalement dans cette région agricole ? _____ On y produit essentiellement des céréales comme le blé, le soja ou des oléagineux comme le colza ou le tournesol.	La Beauce est une région agraire française, située au _____ sud de Paris, dans la région du Centre-Val de Loire.
	Comment se caractérisent les exploitations agricoles beauceronnes ? Ce sont de grandes exploitations modernes et mécanisées ayant pour objectif de baisser les charges en mutualisant les appareils. _____ Sur quoi sont basés les revenus des agriculteurs de la Beauce ? Sur leur travail mais aussi sur d'autres sources de revenus comme des gîtes ou les aides de l'Europe (PAC). _____ Combien d'emplois dépendent-ils de l'agriculture beauceronne ? Plus de 30 000 emplois sont liés à l'agriculture en Beauce. _____ De quel secteur de l'économie l'agriculture beauceronne fait-elle partie ? C'est le secteur primaire. _____

Étape 2

Relevez les informations montrant les bonnes performances agricoles de la région ?

C'est la première région céréalière de France, et l'une des plus importantes d'Europe avec 9 millions de tonnes de céréales produites chaque année en moyenne. 44% du blé tendre est exporté vers l'étranger.

Quelles sont les difficultés auxquels les agriculteurs sont aujourd'hui confrontés ? 2 problèmes : l'instabilité des revenus car dépendants des cours du marché mondial mais aussi l'appauvrissement des sols et le réchauffement climatique – donc la nécessité de produire avec une pression constante sur la ressource en eau et la recherche d'une agriculture plus qualitative (Bio).

Étape 3

Expliquez pourquoi l'agriculture est au cœur des questions de développement durable en Beauce ?

Les pénuries d'eau obligent les agriculteurs à envisager d'autres modes de production avec des plantes moins gourmandes en eau (quinoa par exemple) ou des modes d'irrigation moins consommateurs d'eau.

Vers où partent les productions agricoles de la Beauce ? Vers la France pour l'essentiel et exportations vers l'étranger.

Quels sont les défis futurs de la Beauce pour résister à la concurrence internationale ?

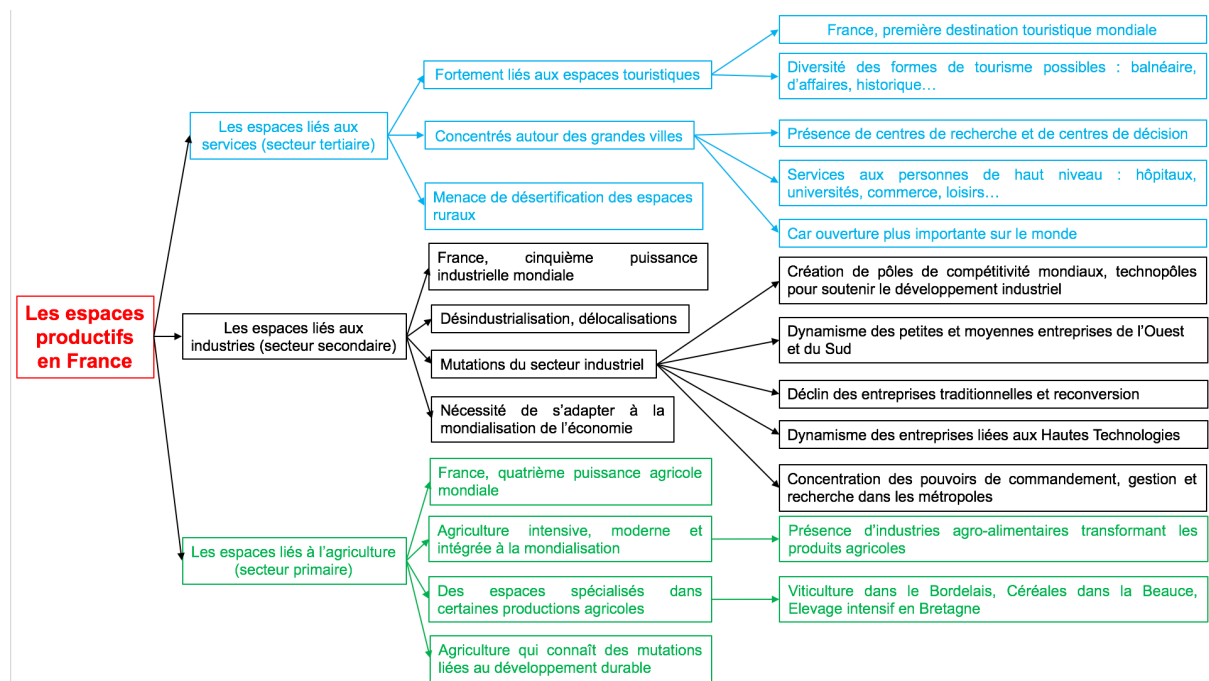
Nouveaux modes de production (le Bio par exemple), nouvelles productions, utilisation croissante du numérique, diversification des activités et des productions pour être moins dépendants des cours du marché...

Selon vous, en quoi la mondialisation a-t-elle constitué un atout et une contrainte pour la Beauce ?

C'est un atout car cela ouvre des débouchés nouveaux pour vendre ces produits mais aussi pour montrer tout le savoir-faire français. Mais une contrainte aussi car elle est en concurrence avec d'autres pays qui produisent parfois plus et moins chers...

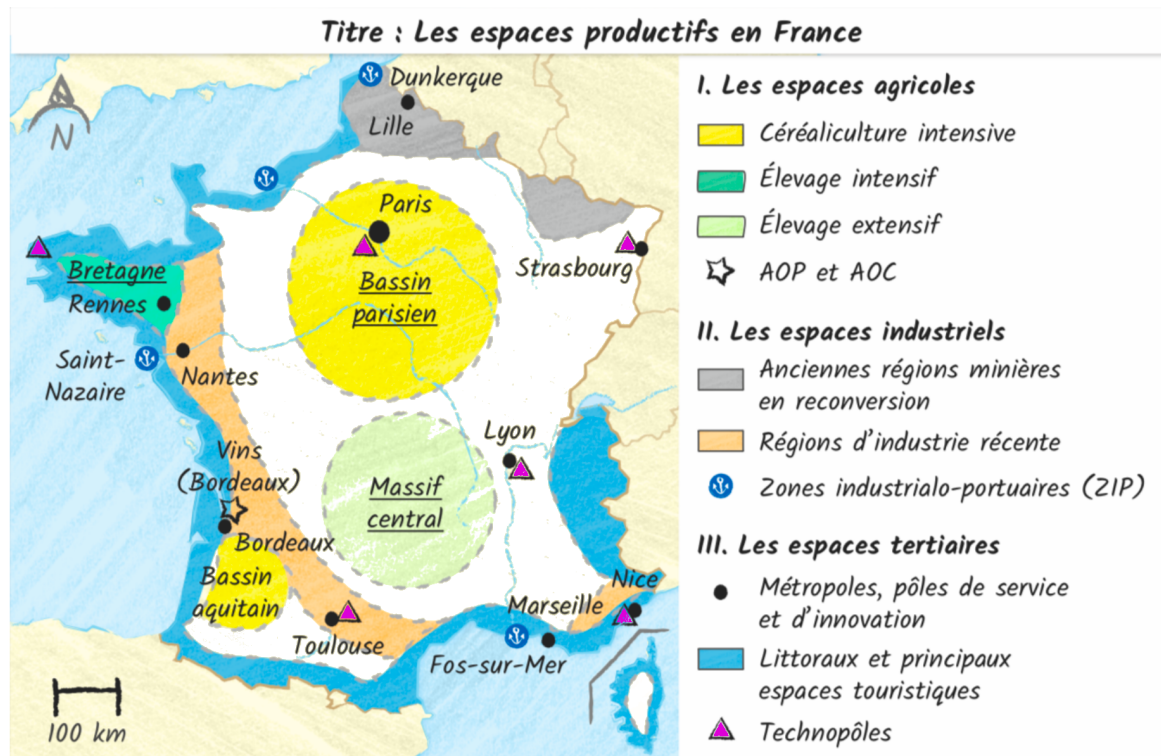
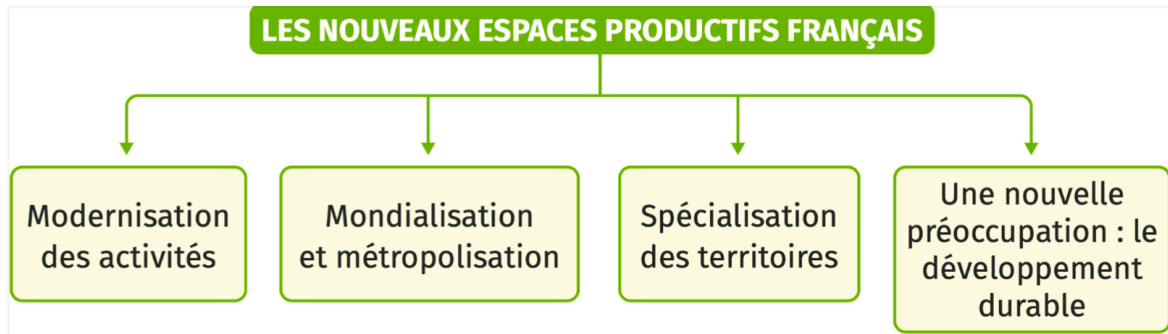
On observe en France différents espaces agricoles. Les cultures fourragères (et l'élevage) et les grandes cultures (céréales, betteraves, pommes de terre,...) occupent un large espace. Les cultures spécialisées se regroupent dans des régions qui offrent des atouts comme le vin dans le Bordelais. Les productions agricoles sont destinées à la vente en grande quantité (= **agriculture commerciale**). Les grands ports et les grands marchés (Rungis par exemple) sont implantés sur tout le territoire. On observe aussi des flux commerciaux vers les pays voisins. Cette agriculture pousse les agriculteurs à augmenter leur production. Les exploitations s'agrandissent au détriment des petits exploitants. Les machines sont de plus en plus nombreuses et remplacent le travail des hommes. Les rendements augmentent au détriment de la qualité. La France produit de plus en plus, avec de moins en moins d'agriculteurs (3% de la population active française). Elle privilégie « une agriculture industrielle » : les produits agricoles (blé, lait,...) sont transformés par les **industries agro-alimentaires** (brioche, yaourt,...) et vendus en grandes surfaces. L'agriculture doit aujourd'hui faire face à la question du développement durable et l'agriculture biologique connaît un véritable succès.

II. Comment les activités économiques sont-elles réparties sur le territoire français et pourquoi ?



Nous venons de voir trois exemples d'espace productif. De quoi s'agit-il ? Si vous deviez en donner une définition simple...

C'est un espace aménagé et mis en valeur par l'Homme pour y développer une activité économique : de service, agricole, industrielle, d'affaires...



Conclusion

La population française se répartit en trois secteurs d'activités. Le secteur agricole occupe de moins en moins de personnes mais reste performant. Mais la France se désindustrialise progressivement face à la concurrence et à la mondialisation. Toutefois, les activités de hautes technologies restent dynamiques. Enfin, le secteur tertiaire garantit des emplois et une production de richesse à la majorité des Français.

Fiche d'objectifs pour réviser

Je dois être capable de connaître la signification des mots-clés suivants : Espace productif, Secteur tertiaire, Secteur primaire, Secteur secondaire, Tertiarisation de l'économie, Quartier d'affaires, Délocalisation, Désindustrialisation, Déconcentration industrielle, Zones industrialo-portuaires, Technopôle, Pôle de compétitivité, Agriculture commerciale, Industries agro-alimentaires.

Je dois être capable :

- D'expliquer ce qu'est un espace productif en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.
- D'expliquer les dynamiques des différents espaces productifs français.
- D'expliquer quels sont les acteurs qui contribuent au développement d'un espace productif en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.
- D'expliquer quels liens les espaces productifs ont avec la mondialisation, et que de leur ouverture sur le monde et de leur localisation dépendent leurs capacités d'évolution en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.